

EMPRESAS

# Una editora granadina lidera la venta nacional de posters

El Grupo Erik Editores, ubicado en Salobreña, es el más importante productor y distribuidor de posters y calendarios de toda España

GUADALUPE S. MALDONADO

■ GRANADA. “¿Alguien se acuerda de la época de éxito de grupos como *Take That*, *Backstreet Boys* o *Spice Girls*? Pues nosotros empezamos vendiendo postales con su imagen por las tiendas de souvenirs y de música de toda la Costa del Sol”. Así comenzó la trayectoria de la que hoy es la empresa editora que acapara el mercado nacional de venta de posters y cartelería, el grupo granadino Erik Editores.

Erik Leeuwkerk, uno de los socios fundadores del grupo junto al granadino Miguel Pérez, explicó que el fenómeno fan fue determinante para la expansión de su empresa y la introducción de nuevos productos. “Al ver lo bien que funcionaba la venta de postales en la costa, varias tiendas de discos de Barcelona, Zaragoza y Valencia nos pidieron montar nuestros expositores de postales”. Y el paso lógico, dado el éxito y el potencial del sector, fue el salto a la venta de productos con mayor facturación: los posters.

“Cada año empezamos a incorporar productos nuevos a nuestra empresa. Al principio todos los posters, las postales y los calendarios eran importados. Pero pronto vimos que el camino a seguir era el de la adquisición de licencias”, indicó Leeuwkerk.

Así que, en 1998 el Grupo Erik adquirió su primera licencia, la de Alejandro Sanz. Y el éxito del primer calendario con imágenes del artista, que se editó en 1999, les animó a convertir la adquisición de



Los socios fundadores del grupo Erik, Miguel Pérez y Erik Leeuwkerk, con algunos de sus productos.

licencias en el pilar de su estrategia empresarial. “Cada año hemos ido añadiendo más. Ahora tenemos una media de 25 propiedades distintas que vamos adaptando a nuestros productos en función del sector al que se dirijan”, indicó el fundador del grupo, recordando que cuentan con “auténticos números uno” como Disney, Betty Boop, Marilyn Monroe, Harry Potter, David Bisbal o Los Simpson.

En la actualidad, el grupo Erik es el distribuidor de posters más importante de toda España. “Cuando empezamos –recordó Leeuwkerk– ocupábamos un séptimo puesto. Pero en los últimos tres años hemos comprado a nuestros principales competidores y ahora tenemos el 100 por cien del mercado de venta y distribución de posters y calendarios”. Con más de 3.000 puntos de venta, el grupo Erik Editores es el distribuidor oficial de carteles y calendarios de grandes superficies como El Corte Inglés, Carrefour, Eroski, Toysrus o Alcampo.

**GRANDES SUPERFICIES**  
*La empresa granadina es la distribuidora oficial de posters de El Corte Inglés, Carrefour, Toysrus o Alcampo*

Además, año tras año la editorial, situada en Salobreña, apuesta por nuevas líneas de productos a las que trasladan su fórmula del éxito basada en las licencias. “Uno de nuestros puntos fuertes es el material de la vuelta al ‘cole’. Además de las agendas y tapetes, hemos incorporado un nuevo producto, las láminas didácticas, que nos ha permitido ganar este año el premio al Mejor Licenciario de Disney”, explicó con orgullo el propietario del grupo.

Erik Leeuwkerk recordó que la buena marcha de su negocio tiene dos puntos clave. Por una parte, la asunción de todo el proceso productivo, desde la adquisición de las licencias hasta la distribución de los productos, pasando por el diseño de cada uno de ellos. Y, por otra, el trabajo continuado de un equipo formado por más de 45 personas que cree en lo que hace. “Empezamos de la nada y en diez años hemos conseguido crear nuestro propio mercado, en el que, después de mucho trabajo, somos líderes”.

## ▶ EXPORTACIONES

### Los productos propios del grupo Erik llegan a más de 24 países

Hace dos años, el grupo editor comenzó a exportar sus posters y calendarios al extranjero. En la actualidad, más de 24 países reciben los productos de Erik Editores. “Además de en Portugal, que consideramos nuestro mercado natural, estamos en Reino Unido, Francia,

Bélgica, Holanda, Suecia, Alemania, Guatemala, Rusia o Irlanda”, explicó Erik Leeuwkerk. El aumento de las exportaciones es una de las claves del proyecto empresarial del grupo. El objetivo, conseguir un crecimiento anual del 35 por ciento y una facturación que supere los 6 millones de euros.

## ▶ HANADEKA

### Apuesta por un nuevo mercado

El reto del grupo para 2008 es la explotación en exclusiva para España y Portugal de las imágenes de perros y gatos de Hanadeka –en las que aparecen con una gran cabeza y un cuerpo minúsculo– que ya han dado la vuelta al mundo. Erik Editores diseñará más de 150 productos con ellas.

		Martes, 2 de octubre 2007 • Hotel Nevada Palace		
<b>1ª JORNADA</b>		<b>Red VIARIA</b>		
9:45 horas <b>Acreditación y entrega de la documentación</b>	10:00 horas <b>Debate</b>   Infraestructuras, compromiso político. Moderado por el Presidente con la participación del Presidente del Partido Popular y del Secretario General del PSOE	11:15 horas <b>1ª Ponencia</b>   “La Y invertida” (A-7 y A-44)	11:45 horas <b>2ª Ponencia</b>   “La Red Secundaria”	Información e inscripciones: C/ Gracia, 12. Teléfono: 958 53 61 52   Fax: 958 53 62 94 coordinacion@camaragranada.org www.camaragranada.org
	10:45 horas <b>Café</b>	12:15 horas <b>3ª Ponencia</b>   “Nuevas Vías de Alta Capacidad”	12:45 horas <b>Conclusiones</b>	